

Statistická příloha tiskové zprávy Asociace českých nábytkářů ze dne 3.4.2025.

Asociace českých nábytkářů zveřejňuje potvrzené statistické údaje za rok 2024. Turbulentní doba obchodu příliš neprospívá. Nicméně, statistická data ukazují, že čeští nábytkáři se umí s nepřízní poměrně slušně vyrovnat. Hodnota produkce nábytku u nás je za rok 2024 o něco vyšší než v roce 2023. Nedosahuje ovšem hodnoty produkce roku 2022. 2022 tak zůstává co do hodnoty produkce rokem rekordního výkonu. V roce 2024 se oproti roku 2023 u nás prodalo nábytku o 1,8 miliardy více. Data ukazují poměrně značné oživení trhu s nábytkem. Od roku 2020, který byl poznamenán problémem s nákazou covid 19 a kdy náš trh zaznamenal pokles, jsme svědky nepřetržitého růstu prodeje nábytku u nás. Zároveň se zvedla hodnota importu na 30,73 miliard. To je rekordní hodnota. Po poklesu importu v roce 2023 poskočila hodnota roku 2024 i nad léta předchozí včetně roku 2022 i 2021. Export v porovnání s rokem 2023 posílil, ale hodnoty, které dosáhnul v letech 2022 a 2021 nepřekonal. 2022 je zatím co do hodnoty exportu na rekordní pozici. Export nábytku z České republiky činil 38,75 miliard Kč. Tuzemské výrobní firmy v ČR exportují zejména na vyspělé trhy EU. V roce 2024 to bylo v tomto pořadí: Německo, Francie, Slovensko, Nizozemí. Trh USA se z hlediska exportu nábytku zvednul na sedmé místo za Polsko. Exportu nábytku by prospělo zavedení eura, aby se čeští výrobci vyhnuli zbytečným nákladům plynoucím z kurzového rizika i poplatkům za směnu.

Výkon oboru výroby nábytku zaznamenal růst. Nicméně nepřekonal doposud rekordní rok 2022, kdy produkce dosáhla 52,83 miliard Kč. A to ani přes poměrně vysokou inflaci v roce 2023, která podle zdrojů ČNB přesáhla 10%. Pro český nábytkářský průmysl je negativní zprávou, že došlo k posílení pozice dováženého nábytku do ČR. Podíl importu na spotřebě atakuje hranici 69%. To je oproti roku 2023 nárůst o 3,06 procentních bodů. Podíl tuzemských firem na našem trhu tak v roce 2024 klesnul na 13,87 miliard korun. Jedná se o čistý statistický údaj, vyjadřující hodnotu, nikoliv objemy skutečných zakázek. Suma za import nábytku v roce 2024 dosáhla 30,73 mld. Kč. Do ČR se dováží především levnější nábytek. Největší importéři nábytku jsou zejména velké maloobchodní řetězce a velcí internetoví prodejci. Největší podíl importu nábytku do ČR přichází z Polska, Německa a třetí je Čína. S výrazným odstupem pak následuje Itálie, Slovensko, Rakousko.

O Asociaci českých nábytkářů:

Řádnými členy Asociace českých nábytkářů jsou společnosti zaměřené na výrobu nábytku, které dbají na své renomé a drží se zásad poctivého podnikání. Členové ACN jsou vázáni morálním kodexem člena. Asociace českých nábytkářů od svého vzniku podporuje v České republice prodej kvalitního nábytku a poskytování kvalitních služeb vztahujících se k nábytku. Asociace českých nábytkářů je správcem značky Česká kvalita – Nábytek a vydavatelem e-letteru O NÁBYTKU, který naleznete na stránkách. Asociace českých nábytkářů je významným partnerem pro zastupování požadavků podnikatelů z oboru výroby nábytku.



Ing. Tomáš Lukeš
tajemník Asociace českých nábytkářů